Logo, company name

Description automatically generated

nr. 300

5. útgáfa 2022

**Umhverfisviðmið**

vakinn.is

Gæða- og umhverfisvottun ferðaþjónustunnar

Á leið til sjálfbærrar ferðaþjónustu

|  |  |
| --- | --- |
| BRONS | Til að fá bronsvottun í umhverfishluta Vakans þarf að uppfylla kröfur í kafla nr. 4 í almennum gæðaviðmiðum. |
| SILFUR | Til að fá silfur í umhverfishluta Vakans þarf að uppfylla almenn gæðaviðmið og allar silfurkröfur í umhverfisviðmiðum (300-1). |
| GULL | Til að fá gull í umhverfishluta Vakans þarf að uppfylla almenn gæðaviðmið, allar silfurkröfur (300-1) og allar gullkröfur í umhverfisviðmiðum (300-2). |

**Eftirfarandi umhverfisviðmið eru fyllt út af fulltrúa fyrirtækisins. Nauðsynlegt er að gefa greinagóðar skýringar og upplýsingar um það hvernig hvert og eitt viðmið er uppfyllt, t.d. með tilvísun í gæðahandbók, myndir og önnur gögn. Í vettvangsheimsókn sannreynir úttektaraðili upplýsingarnar. Einnig skal nýta dálkinn til hliðar til að gefa greinargóðar skýringar á því hvernig viðmið er uppfyllt.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***300-1*** | ***Silfur*** | ***Hvernig uppfyllt/skýringar*** |
| *300-1.1\** | Fyrirtækið sýnir ábyrgð í verki á starfssvæðum sínum og helstu viðkomustöðum t.d. með því að styðja við uppbyggingu, menningu, náttúruvernd og/eða samfélagsverkefni á svæðunum.  Fyrir liggja skriflegar staðfestingar um þetta*.* |  |
| *300-1.2\** | A.m.k. 24 atriði í gátlistanum *Á leið til sjálfbærrar ferðaþjónustu* eru uppfyllt þar af a.m.k. fjögur atriði í eftirtöldum köflum:   1. Innkaup og auðlindir. 2. Orka. 3. Úrgangur. |  |
| *300-1.3\** | Fyrirtækið er með innkaupastefnu (reglur um innkaup) sem stuðlar að sjálfbærni þar sem lögð er áhersla á umhverfisvæn innkaup m.a. eftirfarandi:   1. Velja vörur og hráefni framleitt á Íslandi. 2. Velja vörur og hráefni úr heimahéraði/nágrenni. 3. Forðast kaup á einnota vörum. 4. Velja umhverfismerktar vörur. 5. Velja lífrænt vottaðar vörur. 6. Siðgæðisvottaðar vörur (Fairtrade), t.d. kaffi, te, kakó og sykur. |  |
| *300-1.4\** | Fyrirtækið færir grænt bókhald sem byggir á reglulegum mælingum í a.m.k. 12 mánuði. Bókhaldið nær til a.m.k. þriggja eftirtalinna sviða:   1. Eldsneyti. 2. Rafmagn. 3. Heitt vatn. 4. Úrgangur. |  |
| *300-1.5* | Fyrirtækið hefur sett sér tímasett markmið um eftirfarandi:   1. Að mæla kolefnisspor sitt. 2. Að draga úr losun gróðurhúsalofttegunda. 3. Að kolefnisjafna starfsemi sína með mótvægisaðgerðum. Sjá t.d. loftlagsmæli Festu á [www.climatepulse.is](http://www.climatepulse.is). |  |
| ***300-2*** | ***Gull*** | ***Hvernig uppfyllt/skýringar*** |
| *300-2.1\** | Auk flokkunaraðstöðu í sameiginlegum rýmum sbr. 200-4.7 er aðstaða til flokkunar úrgangs til staðar á herbergjum gististaða[[1]](#footnote-2), í fundasölum og í samgöngutækjum[[2]](#footnote-3) .  Greinargóðar leiðbeiningar og upplýsingar um flokkun fyrirtækisins eru sýnilegar gestum/viðskiptavinum. |  |
| *300-2.2\** | A.m.k. 50 atriði í gátlistanum *Á leið til sjálfbærrar ferðaþjónustu* eru uppfyllt, þar af a.m.k. sex atriði í eftirtöldum köflum:   1. Innkaup og auðlindir. 2. Orka. 3. Úrgangur. |  |
| *300-2.3\** | Fyrirtækið færir grænt bókhald sem byggir á reglulegum mælingum í a.m.k. 24 mánuði. Ábyrgðaraðili er skilgreindur. Bókhaldið sýnir að framfarir hafi orðið eða góður árangur viðhaldist á a.m.k. þremur af eftirtöldum sviðum:   1. Eldsneyti. 2. Rafmagn. 3. Heitt vatn. 4. Úrgangur. |  |
| *300-2.4\** | Fyrirtækið mælir kolefnisspor sitt, hefur sett sér raunhæf og viðeigandi markmið um minnkun þess og gert aðgerðaáætlun til að ná þeim markmiðum.  Sjá loftslagsmæli Festu <http://climatepulse.is/> |  |
| *300-2.5* | Fyrirtækið hefur sett sér loftlagsstefnu sem birt er á vefsíðu.[[3]](#footnote-4) |  |
| *300-2.6* | Fyrirtækið segir starfsfólki, viðskiptavinum og samstarfsaðilum frá árangri sínum á sviði sjálfbærni (t.d. með útgáfu sjálfbærniskýrslu).[[4]](#footnote-5) |  |

1. Heimilt er að vera með aðstöðu til flokkunar á hverri hæð gististaða. Ef margar gistiálmur (gangar) eru á hverri hæð þarf að vera aðstaða til flokkunnar í hverri gistiálmu (gangi). Greinagóðar upplýsingar og leiðbeiningar eru á hverju herbergi. [↑](#footnote-ref-2)
2. Heimilt er að starfsfólk í samgöngutækjum annist flokkunina. [↑](#footnote-ref-3)
3. Tekur gildi 1. janúar 2023 [↑](#footnote-ref-4)
4. Tekur gildi 1. janúar 2023 [↑](#footnote-ref-5)